

MILÉNIÁLOVÉ

Kdo jsou miléniálové?



Miléniálové aneb generace Y

lidé ve věku **15 – 35 let**

mladší miléniálové (15-25 let)

starší miléniálové (26-35 let)

Miléniálové představují přes **¼ populace České republiky**, jsou jich tak téměř **3 000 000**.

O průzkumu



Rozsáhlý on-line kvantitativní průzkum na vzorku **1613 respondentů**
(mladší a starší mileniálové, generace X)

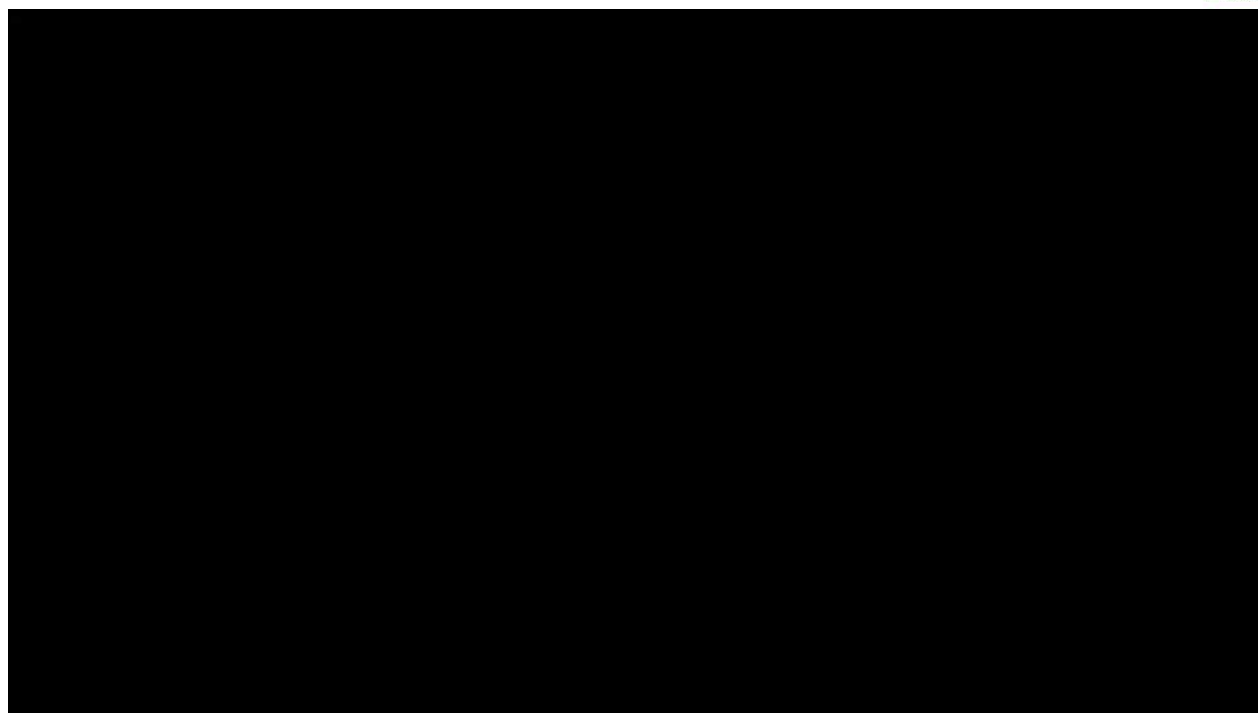
Focus Groups, on-line deníčky, on-line diskusní fórum s mileniály a rozhovory s Youtubery.

Průzkum vznikl za spolupráce
NMS Market Research a PR.Konektor v **6-7/2016**.

3

Co o mileniálech a o sobě řekli youtubeři?

4



Co je v životě důležité a o čem budou příští 3 roky?

7

Všichni chtějí žít šťastný a spokojený život, ale není to totéž...

Mladší mileniálové

Žít **smysluplný** život.
Mít **opravdové** přátele.
Užívat si život.
Co nejvíce toho v životě **zažít**.

Starší mileniálové

Mít **klidný** a spokojený život.
Finančně zabezpečit rodinu.
Být dobře **zajištěný**.

Generace X

Mít **klidný** a spokojený život.
Finančně zabezpečit rodinu.
Být dobře **zajištěný**.

8

3 věci, které budou řešit v následujících 3 letech:



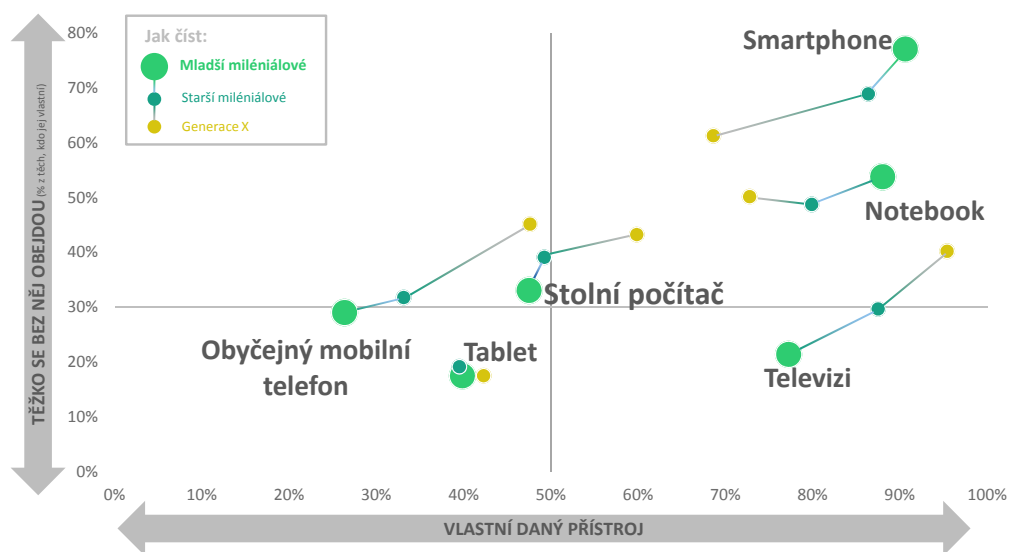
9

Do jaké míry je to internetová mládež?

10



Smartphone a notebook vs. TV



Celý den na internetu

Mladší mileniálové

Starší mileniálové

Generace X

7:50

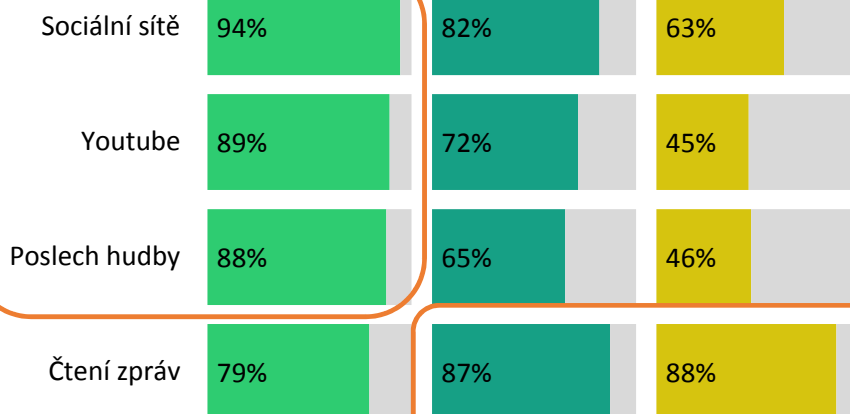
6:20

5:00

13

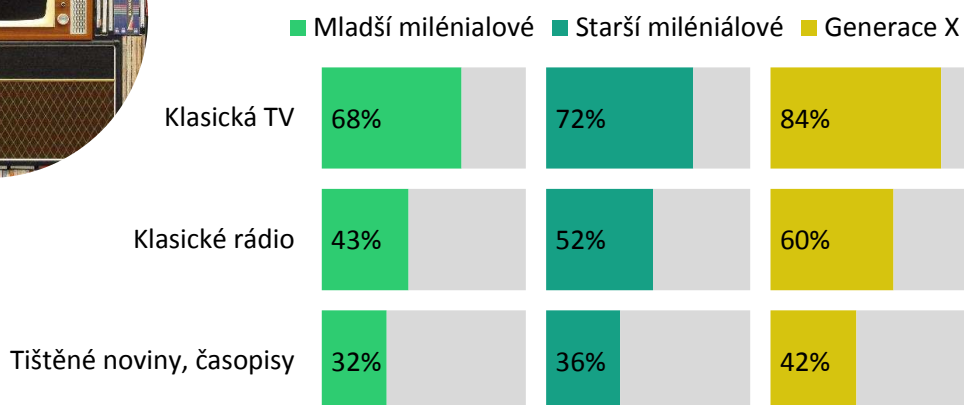
Mladší mileniálové se na internetu baví, starší si čtou zprávy.

■ Mladší mileniálové ■ Starší mileniálové ■ Generace X



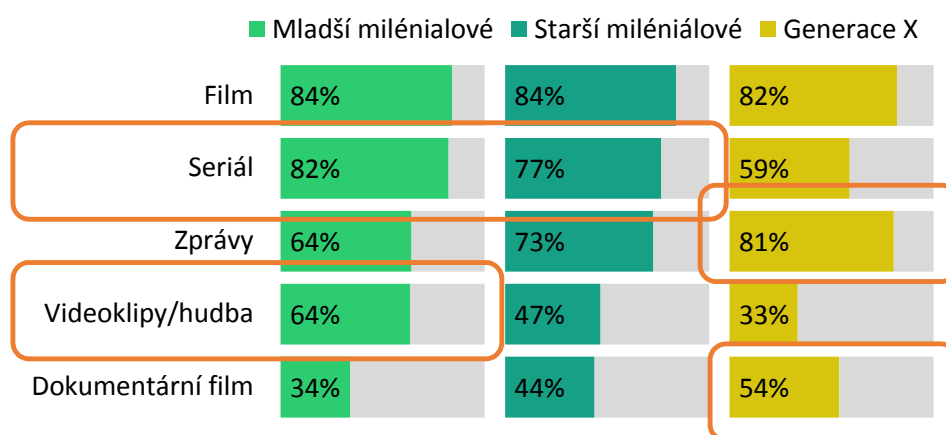
14

Využívání starých médií stále klesá.



15

Žánry sledované za poslední 2 týdny...



16

Které sociální sítě využívají?

17

Účet na sociálních sítích

Mladší miléniálové

Starší miléniálové

Generace X

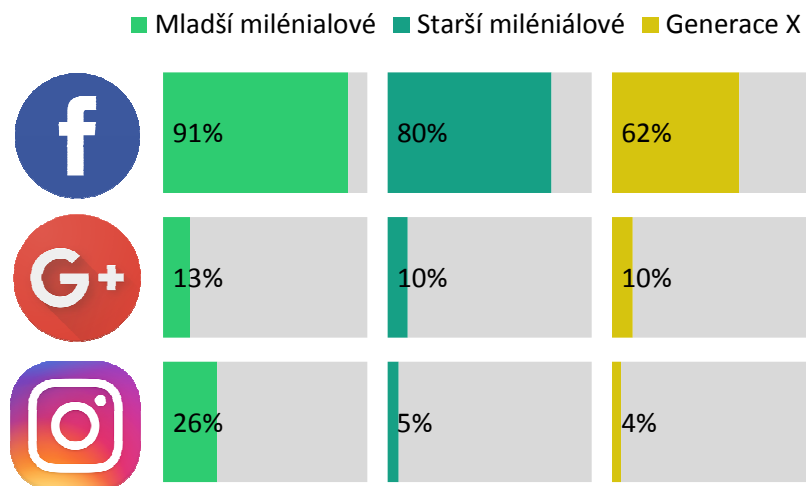
98 % má alespoň jednu
průměr 3 sítě
2 pravidelně využívají

92 % má alespoň jednu
průměr 2 sítě
1 pravidelně využívají

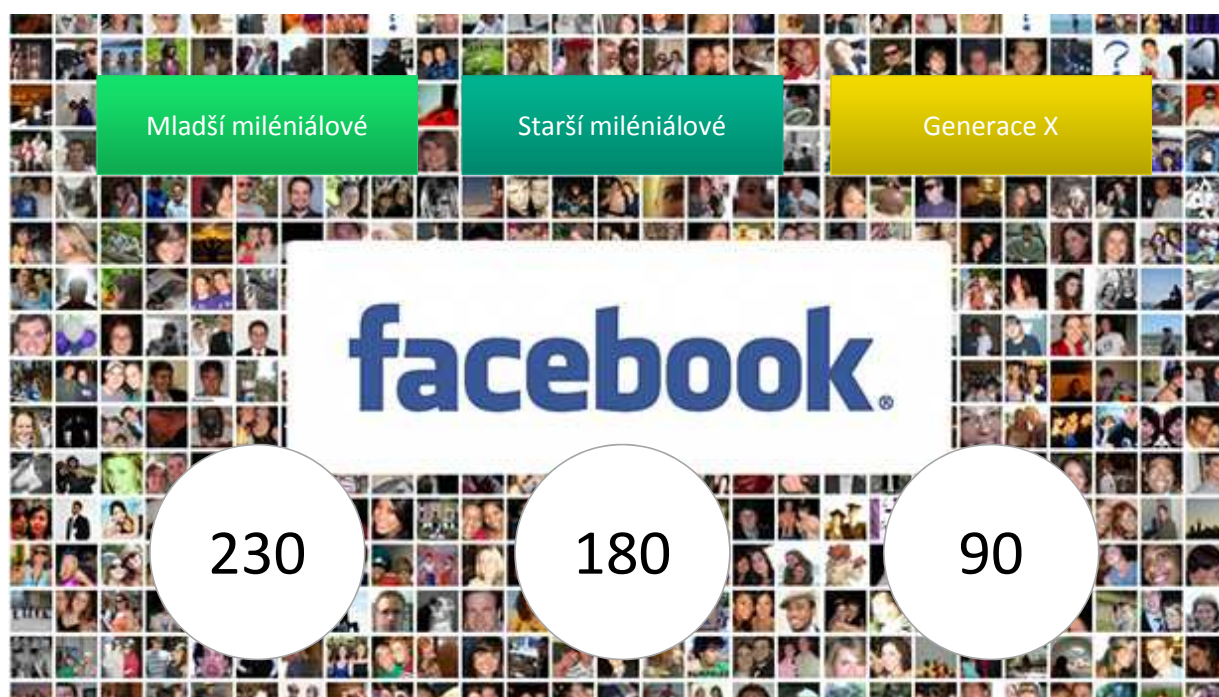
80 % má alespoň jednu
průměr 2 sítě
1 pravidelně využívají

18

Pravidelně využívají hlavně jednu síť...

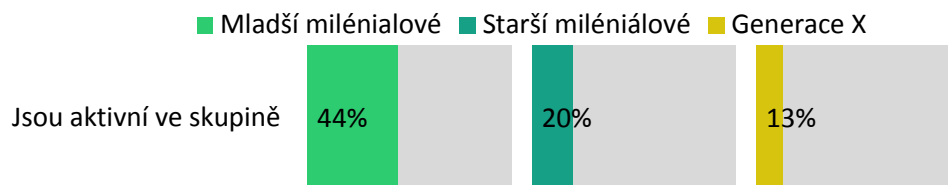


19



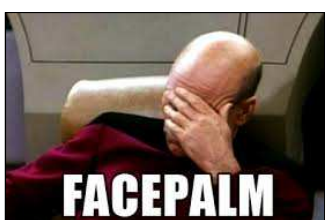
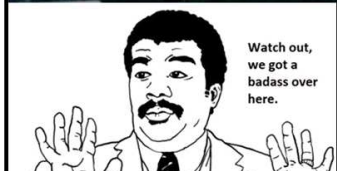
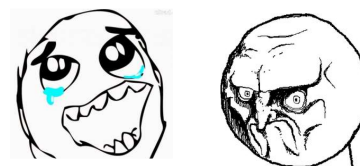
20

Největší rozdíl ve využívání sociálních sítí mezi generacemi je aktivita ve skupinách.



Komunikují vizuálně...





YouTube



sledují téměř všichni

Mladší miléniálové

Starší miléniálové

Generace X

98 %

94 %

81%

25

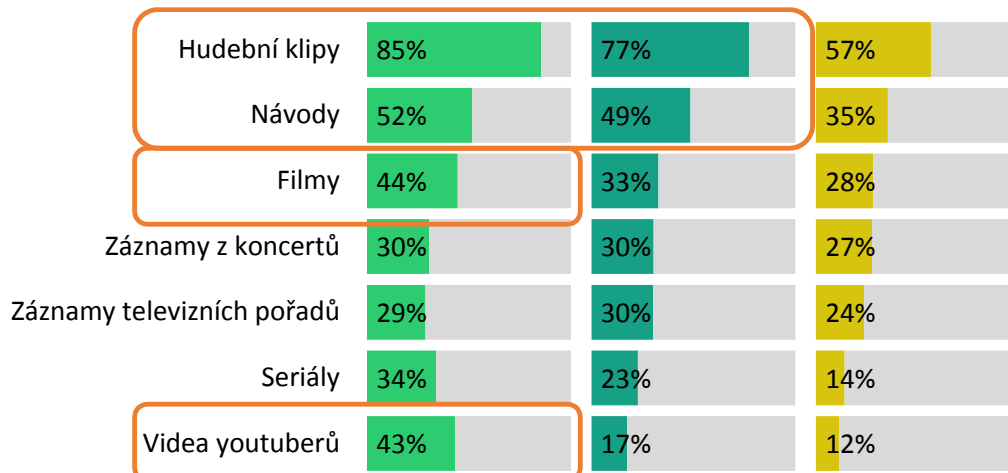
Dříve



dnes



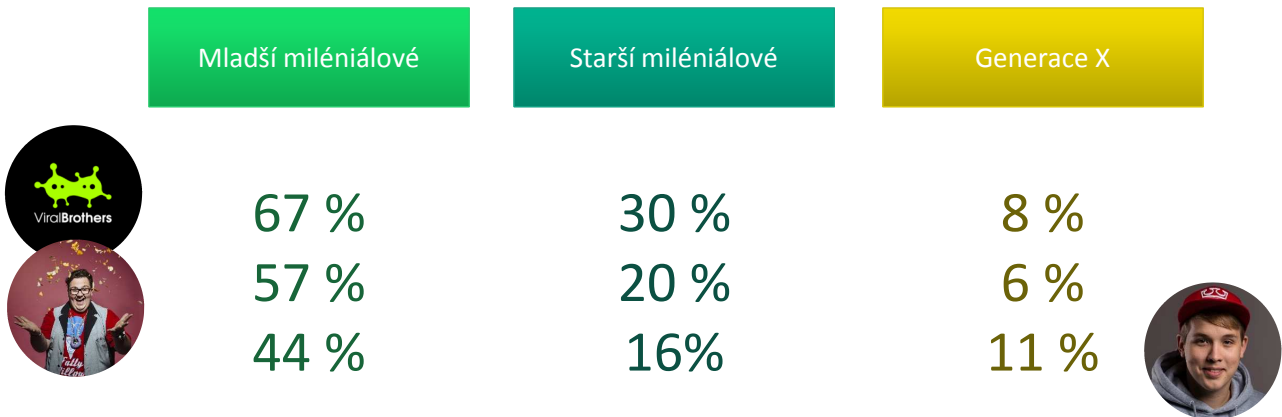
■ Mladší miléniálové ■ Starší miléniálové ■ Generace X



26



Kdo je / byl nejznámější český youtuber?



Role hudby v životě mileniálů

29

Každý den poslouchají hudbu

Mladší mileniálové

Starší mileniálové

Generace X

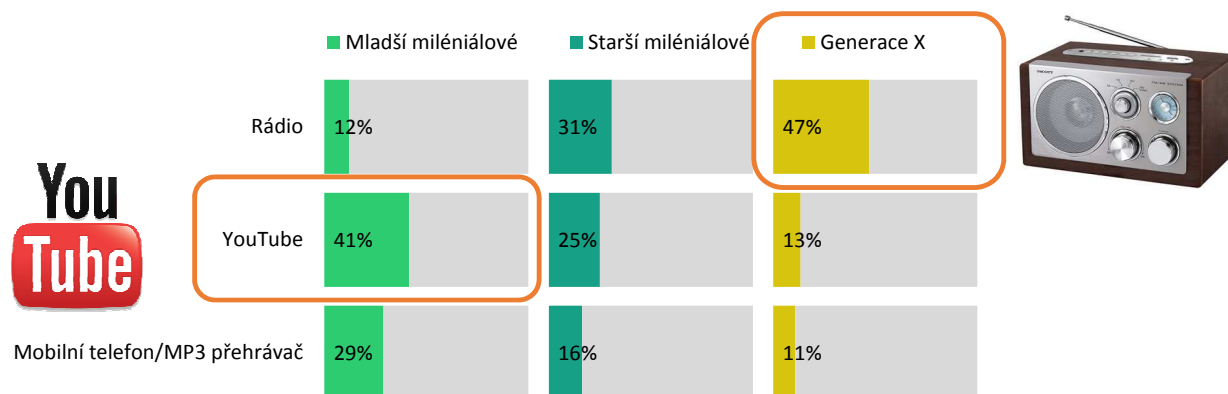
45 %

20 %

9 %

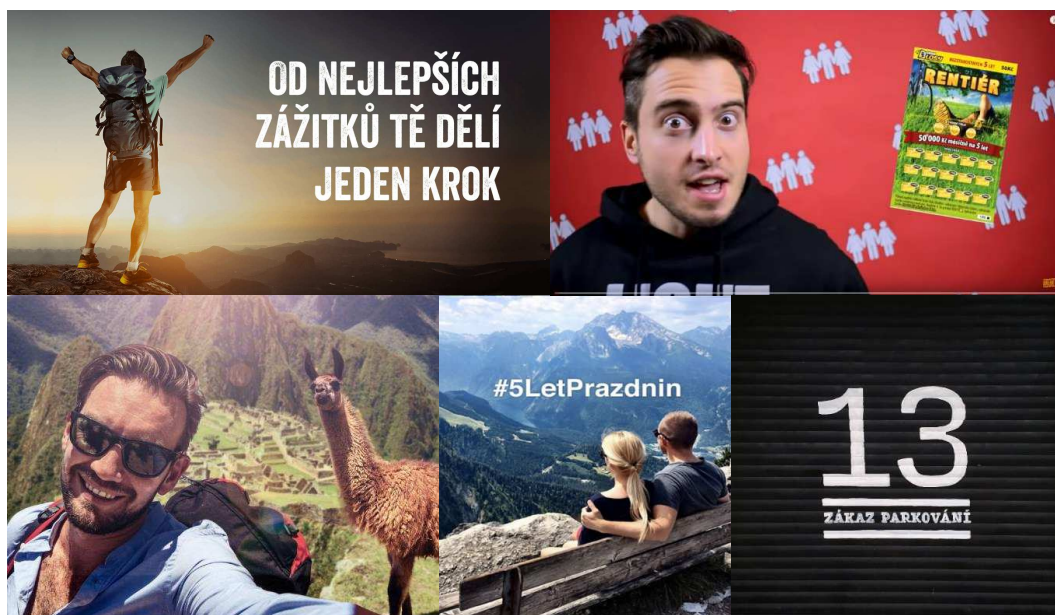
30

Kde poslouchají hudbu?



A co to znamená, jak se na to dá reagovat v komunikaci s jednotlivými generacemi?

Mladí sázející



33

Tradiční sázející

34



Příspěvek s podporou týmu
NMS Market Research a
PR.Konektor připravil
Kamil Kunc
kamil.kunc@nms.cz