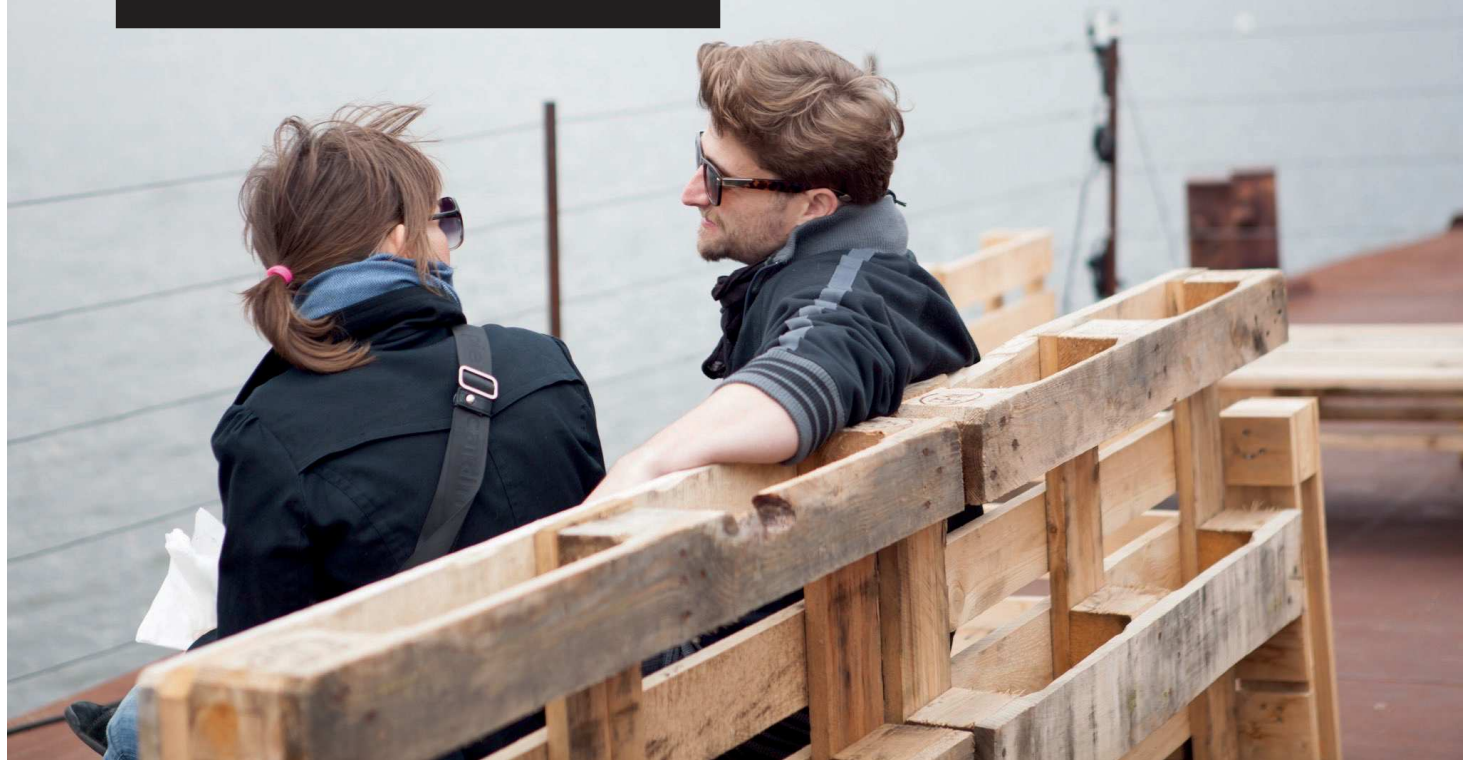


# Millennials v Česku

Provokativní pohled

LifeStyle 2014

@lukasvynikal



**Mládí jejich rodičů...**



**...a úspěchy jejich rodičů.**

**REALITNÍ  
SPOLEČNOST  
ČESKÉ SPOŘITELNY**

**Budeme se mít líp než naši rodiče  
a nebudeme tak sedřený!**



**Nikam nesměřují!**

**Nerozhodní!**

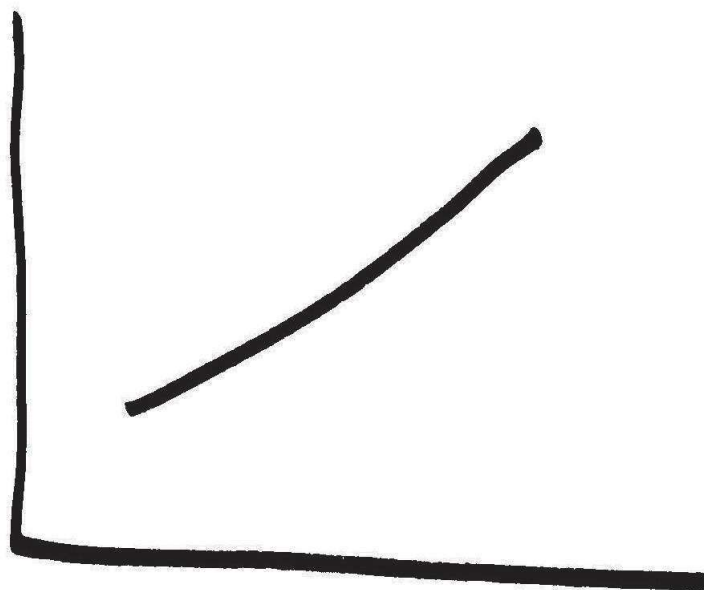
**Líní!**



**Jací opravdu jsou?**

# Žijí "Pohodlný život"

EFFECTIVENESS



SIMPLICITY



Vše realtime, vše teče.  
**Žijí TADY a TEĎ!**  
Není začátek, není konec.  
Co je pravdivé, správné?



**Vše HNED!**

**Hedonismus?**

**Věří v něco?**

**Hodnoty?**

**Mají roztráštěné vzory**



# Uvěznění v cizích představách

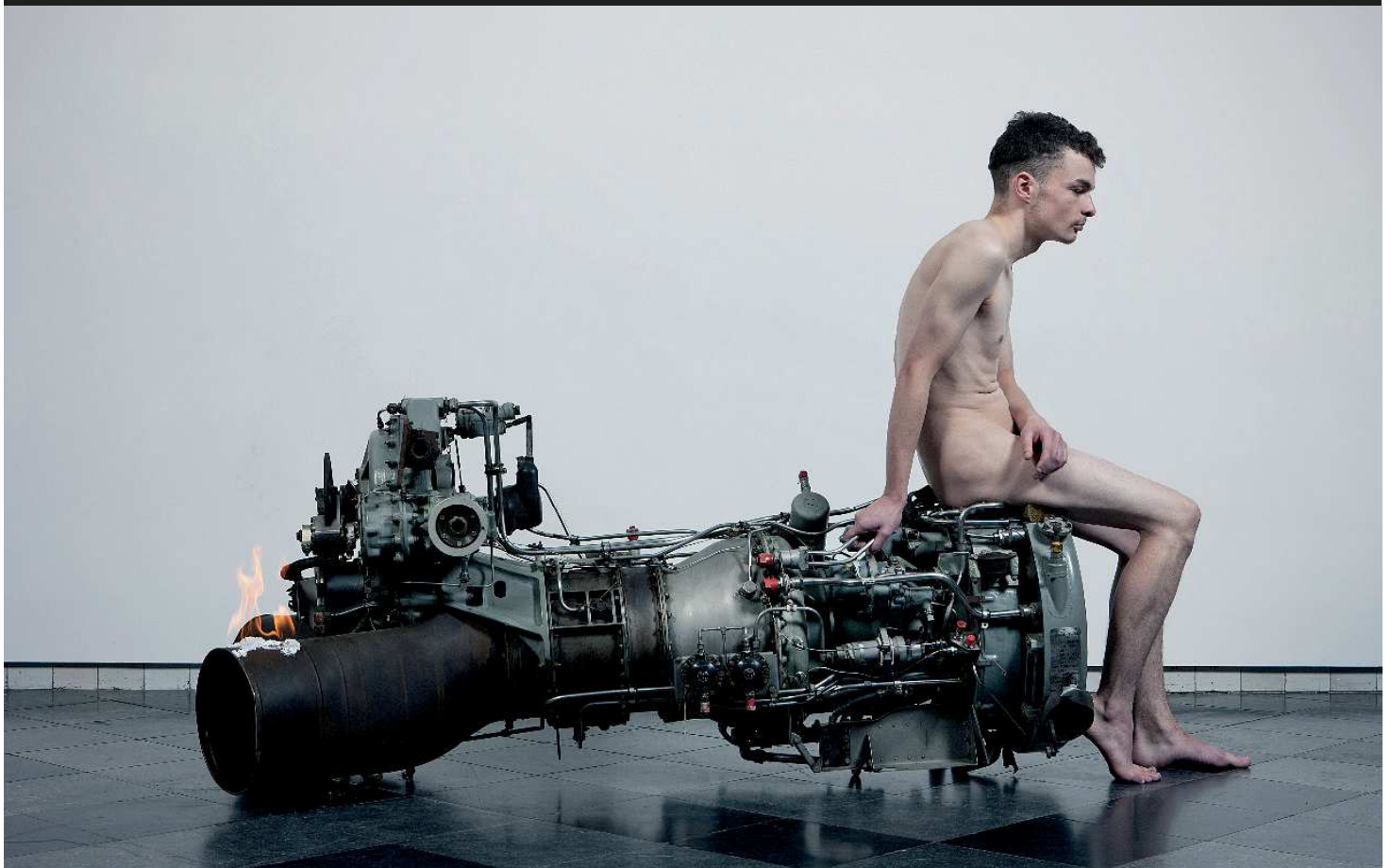


**Vnitřní nejistota**  
Neschopnost se rozhodnout,  
převzít zodpovědnost

**Co ale sami chtějí?**

**svobodu (z velkého) výběru  
neustrnout / nesvazovat se  
získat uznání od ostatních  
být pánem situace  
mít vše, co chci**

**Cesta k uznání? SEBEPREZENTACE!**



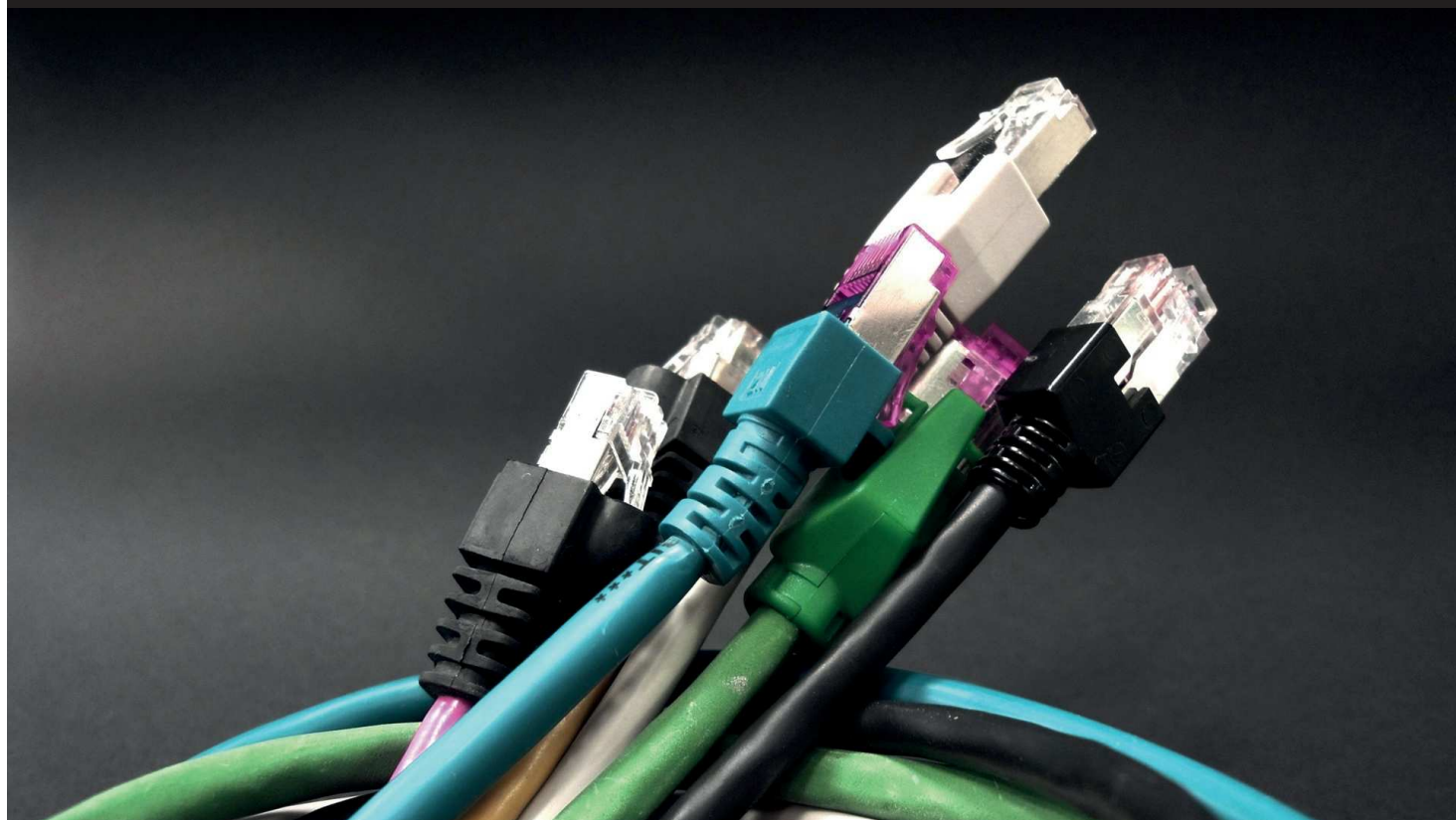
## **SEBEPREZENTACE**

**V práci nesmí být někdo lepší než já**



## **SEBEPREZENTACE**

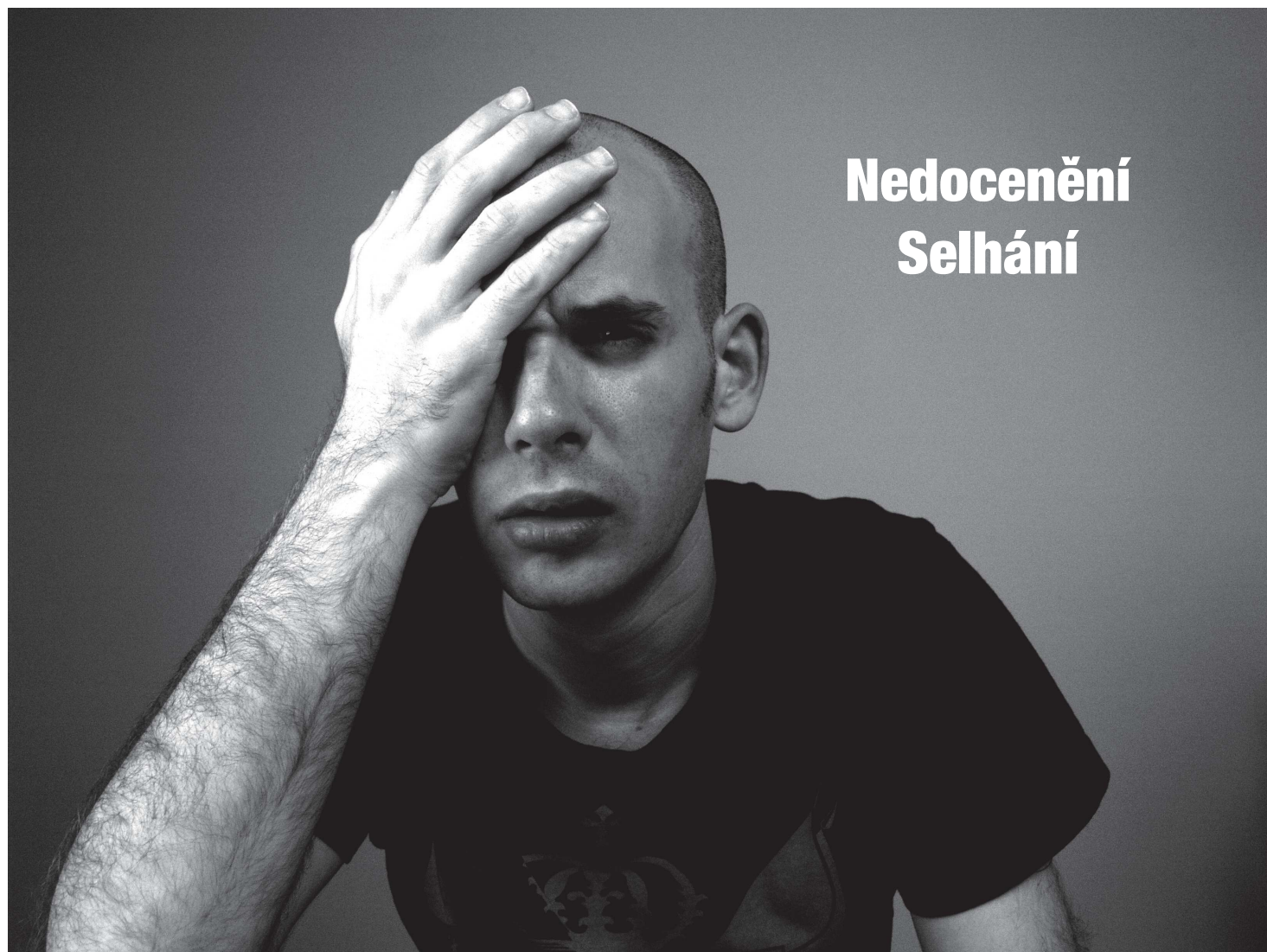
**Sítě mi umožňují vystoupit z řady a být jiný**





# SEBEPREZENTACE

Sítě mě propojují s podobnými jedinci



**Nedocenění  
Selhání**

**NEUSTRNOUT**

**Vlastnictví zavazuje; radši sdílet, pronajímat**

I do not need a drill.  
I need a hole in the wall



**NEUSTRNOUT**

**Loajalita k zážitku, ne k produktu**



# NEUSTRNOUT

## Nové a nové zážitky; limitované edice

The screenshot shows the Nike website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like MEN, WOMEN, KIDS, SPORTS, NIKE SPORTSWEAR, and CUSTOMISE. A search bar is present with the text "WHAT ARE YOU LOOKING FOR?". Below the navigation, a large image of a red Nike Free 5.0 ID sneaker is displayed. To the right of the sneaker is a customization panel titled "NIKE FREE 5.0 ID 155 €". The panel includes a color selection grid for the top, middle, and bottom colors, with "CHALLENGE RED" selected for the top and bottom colors. Below the grid are "PREV" and "NEXT" buttons, and an "ADD TO CART" button. At the bottom of the sneaker image, there are buttons for "FEATURED DESIGNS", "COMPARE SHAPESIZES", and "SHARE".

# NEUSTRNOUT

## Sít' plná nových výzev a dobrodružství

### Výprodej zlevněných půjček

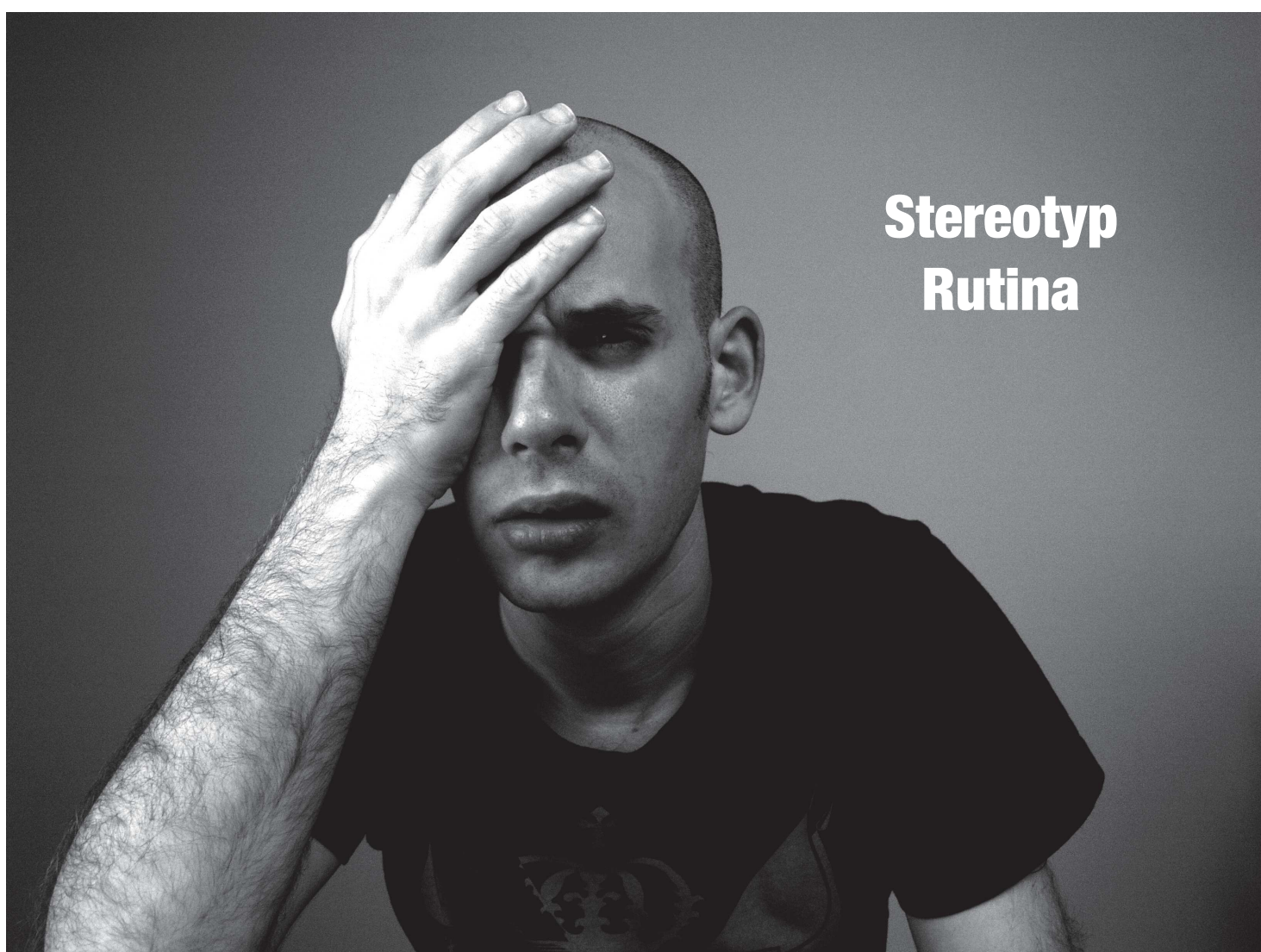
Zvolte velikost půjčky

The advertisement features four identical loan offers displayed as blue tags hanging from strings. Each tag contains the following information:

- 70 000 Kč
- za 11,9 % p. a.
- splatnost 49 měsíců
- splátka 1 900 Kč
- CHYTIT PŮJČKU
- 15 %

At the bottom of the advertisement, there are two statistics:

- Již jsme rozdali 1 000 000 Kč
- Právě se dívá 901 lidí

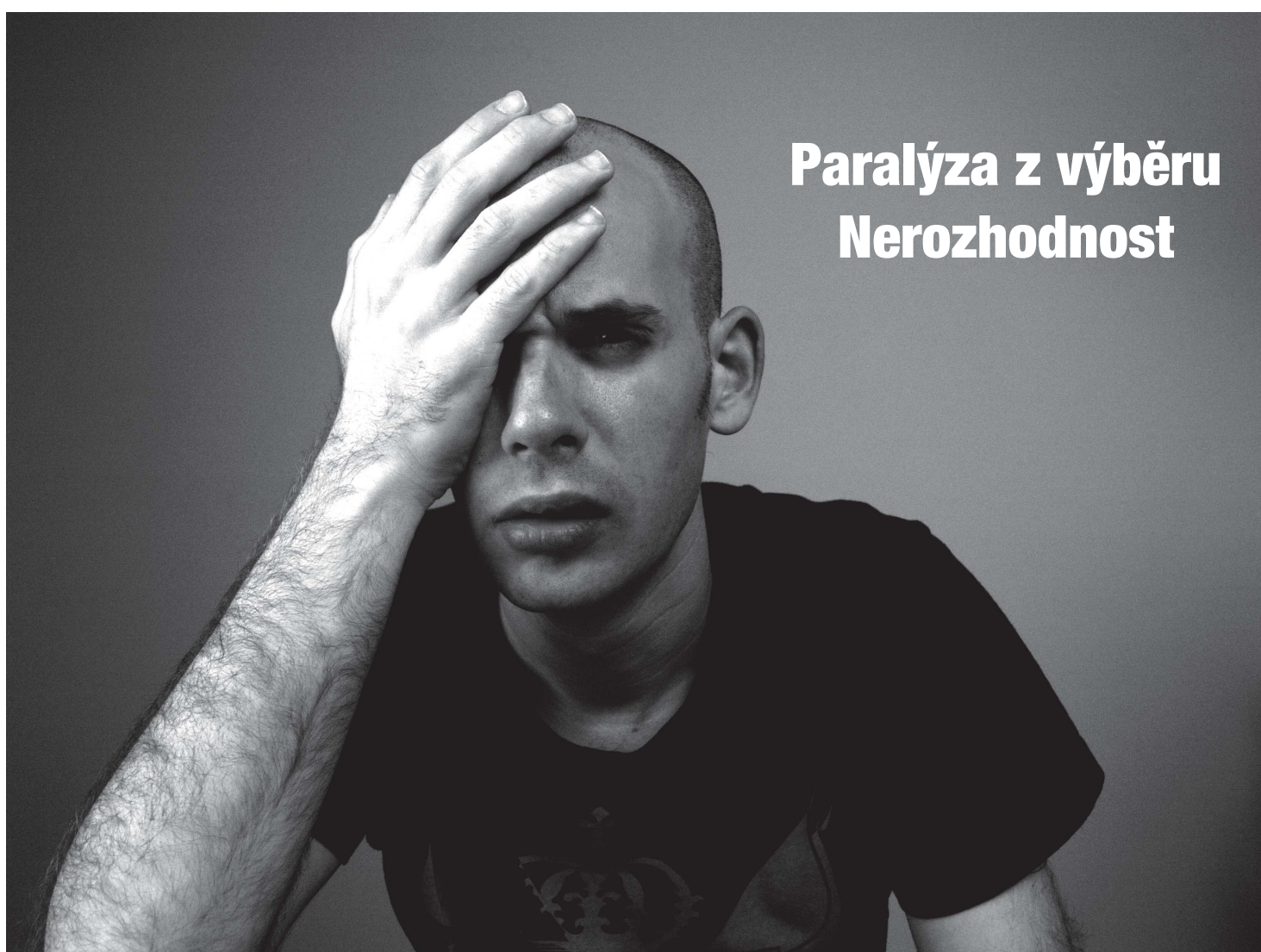


**Stereotyp  
Rutina**

**SVOBODA VÝBĚRU**

**Nakupování jako hobby; utrácí víc a víc**

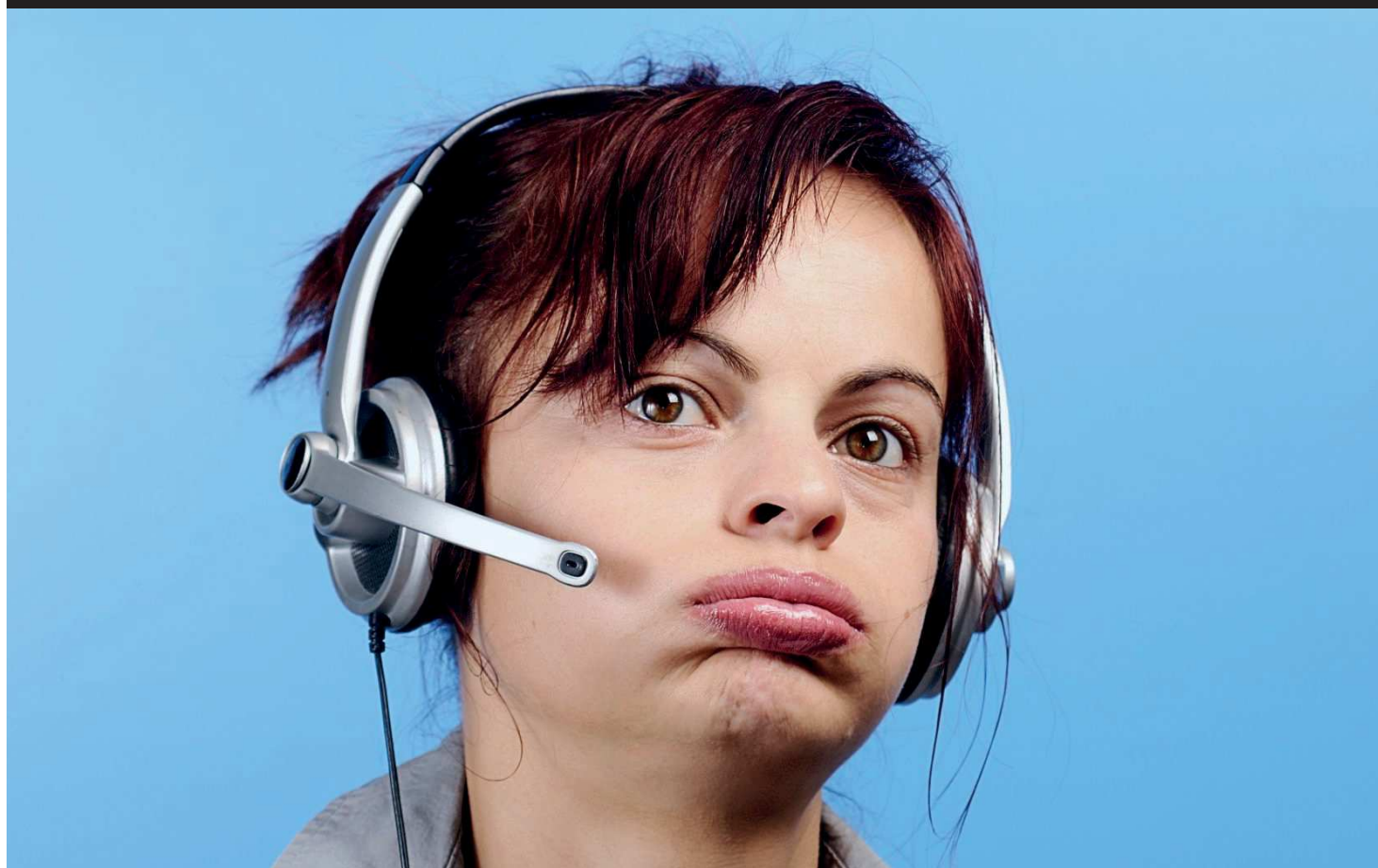




**Paralýza z výběru  
Nerozhodnost**

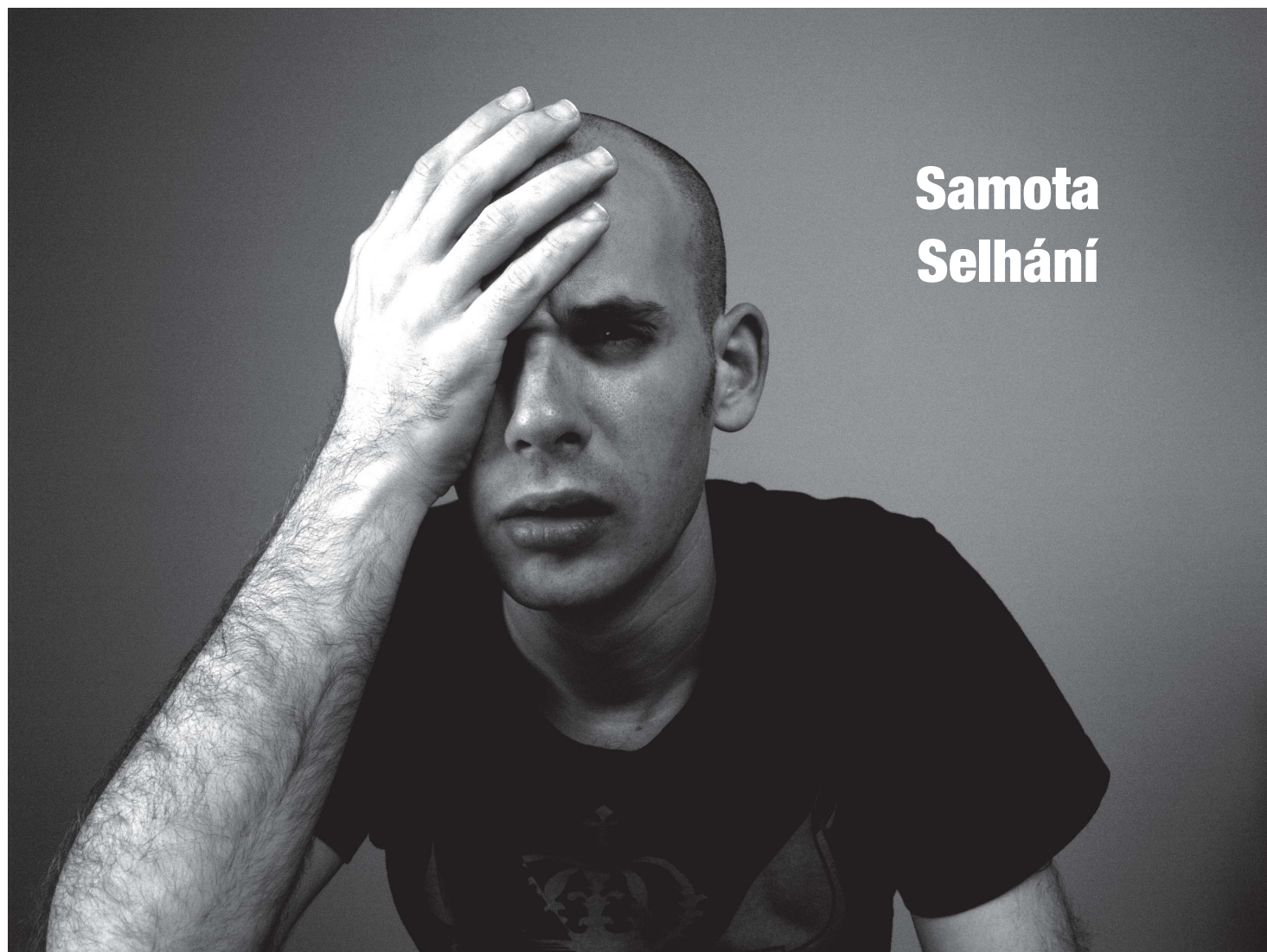
**MÍT VŠE, CO CHCI**

**Jistotu práce a uznání, vliv, kariéru**



**MÍT VŠE, CO CHCI**

**Nešetří na sobě ani peníze, ale ani čas**



**Samota  
Selhání**



**To sami chtějí...**

**svobodu (z velkého) výběru  
neustrnout / nesvazovat se  
získat uznání od ostatních  
být pánem situace  
mít vše, co chci**

## **Pocit na závěr:**

**Nutíme děti do něčeho, co sami nejsme.  
Ony se snaží o tu námi nadefinovanou dokonalost.  
Uvěří, že jsou nejlepší, získají sebevědomí.  
Chtějí pozice, vliv, platy...**

**A když je nedostanou, ustojí to?  
Selhání je pro ně neakceptovatelné.**

**Proč jim to děláme?**

**Na shledanou:-)**