

Dopřejte svému mazlíčkovi dovolenou

Analýza hotelů pro psy a psích školek

Vendula Křivá

Výzkum

- Součást knihy
- Spolupráce Mgr. et Mgr. Adélou Suralovou Ph.D. a dalšími
- Téma: Přesun péče ze soukromého do veřejného sektoru



Metodologie

- Nedostatek odborné literatury
- Rozhovory s majiteli psích hotelů
- 8 hotelů pro psy + 3 psí školky (2 hotely jsou zároveň školky)



Co jsou hotely pro psy?

- Poskytují péči o psa během delší nepřítomnosti majitele či majitelky

Co jsou psí školky?

- Fungují jako denní hlídání psů



Srovnání typu služeb péče

Hotel

- Ubytování přes noc
- Nepravidelné
- Obvykle 1-2 týdny
- Dovolená, služební cesty

Školka

- Denní péče
- Pravidelné
- Každý den, několikrát týdně
- Pracovní vytíženost



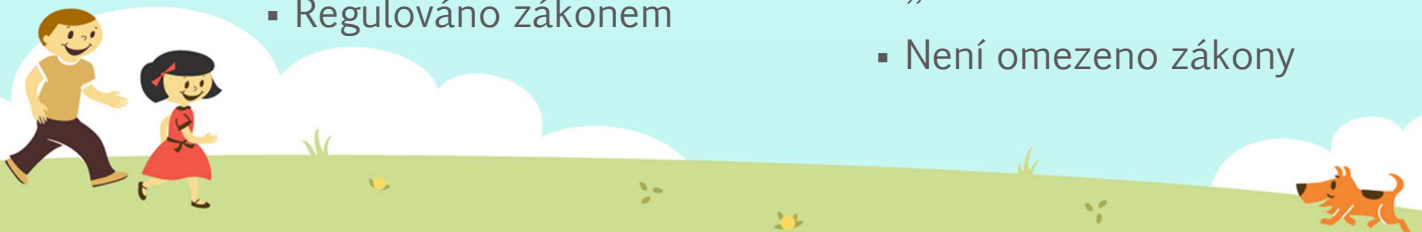
Typy hotelů a školek

Velké

- Vyšší počet „hostů“
- Kotce
- Výcvik
- Důraz na profesionalitu
- Regulováno zákonem

Rodinného typu

- Méně „hostů“
- Volný pohyb
- Bez výcviku
- Pocit jako „doma“, „rodinnost“
- Není omezeno zákony



„Protože jsou tady úplně jako doma. Úplně. Myslím si, že tady si fakt můžou dělat jakoby úplně co chtějí, nikdo jim nic nezakazuje, naopak se tady ještě více zvlčí, já nevím, že doma třeba nemůžou spát na sedačce, tady oni zjistí, že ostatní spí na gauči tak si de taky lehnout na gauč...“ (Hotel Bety 2016)



Péče o psa jako srdeční záležitost

- Kvalifikace pracovníků hotelů?
 - Lásky ke zvířatům
 - Potřebné vzdělání
 - Praktické dovednosti a zkušenosti



„Určitě musí ty psy mít rád, musí to dělat srdcem a musí se s tím narodit a žít a né to dělat kvůli penězům, to je takový to, co je hrozně u málo lidí, že ten člověk přizpůsobí celej život těm psům, takovýhle lidi jsou spíš žádoucí než ti co mají pracovní dobu od 6 do 6, zamávají vám a nechají vás, když tam máte 20 psů.“ (Hotel Azor 2016)



Pes a jeho místo ve společnosti

- Parták pro různé aktivity
- Módní doplněk
- Náhrada za člena rodiny – partner/dítě
 - Prázdné hnízdo
 - Dítě na zkoušku



„Jsou to takový chlupatý děcka“ (Hotel Bety 2016)

„Spousta mladých lidí si pejsky pořizuje místo dětí, a spousta lidí jako v mém věku, kdy už ty děti mají velký, si taky pořizují ty pejsky jako místo dětí. Tak nevím, jestli jsme taková skupina lidí, že pořád potřebujem se o někoho starat nebo že nemáme nějaké ambice s cestováním nebo nějaké jiné koníčky, nevím, čím to může být.“

(Hotel Bety 2016)



Nadstandardní služby – marketingový tah

- Psí kočárek
- Psí wellness a salon
- Vodní hrátky
- Hotelové taxi
- Wi fi připojení pro „hosty a jejich pánečky“
- Psí turistika
- Zvířecí animátor
- Televize na pokoji
- Pokoje Love London, Paris Dreams



Syndrom „kovářova kobyla“

- Dali by majitelé hotelů do takové instituce?
 - Nikdy - parťák
 - Nikdy - nedůvěra
 - Jedině do svého



DĚKUJI ZA POZORNOST

