

Behaviorální volební výzkum

Praktický předmět, při kterém se zapojíte do velkého výzkumu volebního chování při podzimních parlamentních volbách.

- podílíte se na designu výzkumu, sběru i vyhodnocení
- vyzkoušíte si práci s nedeklarativními výzkumnými metodami
- vyzkoušíte si, jak vaše vhledy jednoduše vysvětlovat veřejnosti
- nejzajímavější závěry zveřejní naši mediální partneři

Katedra sociologie FF UK a **· BEHAVIO**



Zápočet

5 kreditů

Požadavky

2x účast při blokové výuce

2 dny tazatelství v terénu
(honorováno)

Zpracování vlastního
analytického závěru.

Vyučující

Vojtěch Prokeš

Jiří Boudal

Jiří Vinopal

Milí studenti,

před několika dny jsme úspěšně dokončili sbírku na Hithit.cz na velký behaviorální výzkum volebního chování. Tím se pro vás otevírá možnost, kterou nemůžeme nabídnout úplně často: podílet se od začátku do konce na výzkumu s velkým společenským dosahem a vyzkoušet si „veřejnou roli sociologa“. Náš výzkum dá veřejně k dispozici detailní informace, které dnes mají velké strany ze soukromých výzkumů: kdo koho a proč volí, jak to závisí na životním stylu, sledovaných médiích, lídrech, programu, emocích a podobně. Výzkum je v několika klíčových bodech odlišný od jiných volebních výzkumů a už teď budí zájem médií. Kromě terenního výzkumu si tak například vyzkoušíte, jak sociologický vhled srozumitelně a vizuálně předat veřejnosti, a detailně se seznámíte s nedeklarativními technikami, na které se dnes rychle orientuje většina marketingového výzkumu.

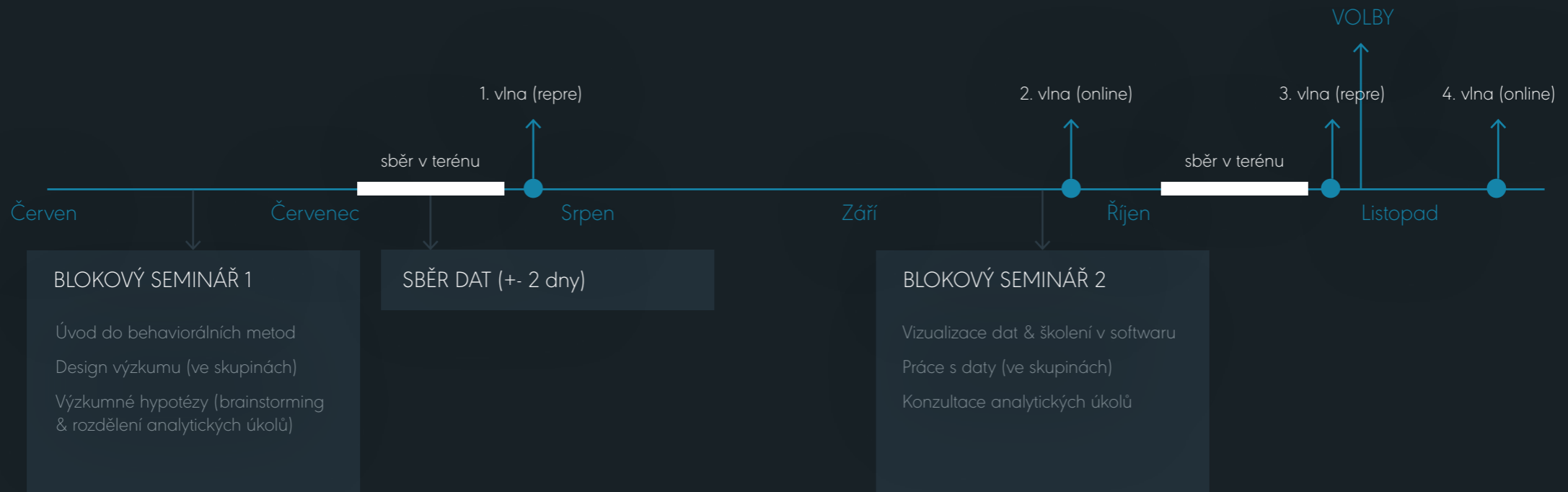
Předmět oficiálně vypíšeme v zimním semestru, ale ve skutečnosti proběhne v několika blocích od června do listopadu. Zájem o účast v něm proto musíte projevit rychle, do konce května. Těšíme se na spolupráci,

Jiří Vinopal

Vojtěch Prokeš, Behavio

Jiří Boudal, Behavio





Co musíte umět?

Výzkumné úkoly se budou odvíjet od ročníku studia a zkušeností.

Požadavky na zápočet & harmonogram

1. Účast na blokové výuce (1 den v červnu a 1 den na konci září, termíny společně domluvíme)
2. Sesbírání 40 dotazníků (odměna 2 000 Kč, cca 2 dny v červenci nebo říjnu)
3. Zpracování vlastního analytického závěru ve formě několika slajdů a příslušné práce s daty

A pár zajímavostí k výzkumu:



100 %

zaplaceno občany,
drobnými dárci, přes Hithit.cz

100 %

dat dáme veřejně
k dispozici k dalším analýzám.



Chceme naředit "sebenaplňující" účinek volebních výzkumů, které tlačí nerozhodnuté do předčasného rozhodnutí. Rolí výzkumu podle nás není rámovat a ovlivňovat volební rozhodování tím, jak by dnes volby dopadly (volební model), ale prostě ukázat, mezi kým a proč se lidé teprve rozhodují.



5x

Zachytíme vývoj rozhodování
téhož on-line respondenta.

Nebudeme se lidí ptát, koho by volili, ale necháme je vybírat z volebních lístků.

(U všeho na milisekundy měříme čas. Po volbách srovnáme čas "váhání" s tím, koho respondent opravdu volil, pro možnou souvislost)

600

Informací o životním stylu a názorech
lidí budeme znát u online části vzorku.

Lidé si budou moct data procházet
a filtrovat v interaktivním online dash-
boardu podle stovek proměnných.
V modu "stories" si budou moci
procházet konkrétní zajímavé závěry,
na které společně přijdeme.

Jdete do toho s námi?

Ozvěte se nám do konce května.

(Kdyby vám něco nebylo jasné, ptejte se!)

Kontakt

vojtech.prokes@behaviorlabs.com | 777 575 168