

DĚKUJEME, ODCHÁZÍME:
KRITICKÁ ANALÝZA
MEDIÁLNÍHO DISKURZU

Ondřej Dufek, ÚJČ AV ČR | Žďárek, 10. 5. 2013

Struktura

- chronologie
- původní definice problému
- analýza
 - ▣ nominace
 - ▣ predikace
 - ▣ kriminalizace
 - ▣ krize jako upozornění a strašák
 - ▣ PR
 - ▣ problém peněz
 - ▣ podpora veřejnosti
- shrnutí

Chronologie

- 25. 3. 2010: sněm LOK-SČL
 - ▣ deklarace odhodlání podat výpovědi
 - ▣ poprvé „*Děkujeme, odcházíme*“
- 18. 5. 2010: mimořádný sněm LOK-SČL
 - ▣ oficiální začátek kampaně D,O
- 15. 9. 2010: reálné spuštění kampaně
 - ▣ Ewing PR

Chronologie

- podzim 2010: kampaň po českých městech
- pol. 12/2010: vyjednávání LOK-SČL a ministerstva zdravotnictví
- konec r. 2010: výpovědi
- 1/2011: otevřený dopis Leoše Hegera, další vyjednávání, první finanční nabídka
- začátek 2/2011: krach jednání
- 17. 2. 2011: memorandum = konec kauzy

Původní definice problému

- 13 důvodů exodu
- TZ sněmu LOK-SČL
 1. Vytvoření jednotné **mzdové normy** pro lékaře a ostatní zdravotníky, garantující hrubý příjem minimálně ve výši 1,5 – 3 násobku průměrné mzdy v ČR bez přesčasů odstupňovaně podle erudice lékaře.
 2. Okamžité zrušení stávajícího **systemu postgraduálního vzdělávání** a nahrazení systémem novým v gesci ČLK.
 3. Zrušení stávající **úhradové vyhlášky** k 30. 6. 2010 a nahrazení novou, která bude garantovat identické podmínky a objemy úhrad jako v druhém pololetí roku 2009.

Nominace

Děkujeme, odcházíme =

- **akce, kampaň**
- protest, petice, výzva, iniciativa, hnutí

- akce = ,činnost, zvl. široce organizovaná, zaměřená k jistému cíli; postup, jednání, působení‘
- kampaň = ,bojové úsilí o něco; větší politická akce zaměřená zprav. k něj. aktuální otázce, úkolu ap.; boj, tažení proti někomu, něčemu‘
(SSJČ)

Predikace

Lékaři =

- nespokojení, protestující, odcházející

Situace/stav =

- zoufalý, neuspokojivý, špatný, nevyhovující

Lékaři...

- **chtějí/požadují peníze, hrozí výpověďmi/odchodem**
- upozorňují, varují, žádají

Kriminalizace

používání pojmů z oblasti trestního práva k označování osob či jejich jednání

- M. Kubek: „není možné, aby si nás vláda brala jako *rukojmi*“
- L. Heger: „*pistole* zřejmě zůstane i nadále u *hlavy českého pacienta*.“
„Trvá naše jasné stanovisko, že vydírání nelze ustupovat“

Kriminalizace: Blesk

- Lékaři vydírají i po setkání s ministrem.
- Doktoři-vyděrači! Jako rukojmí si berou miminka!
- Lékaři vyděrači jsou drzí a ještě dostávají medaile
- Podporujte doktory-vyděrače, volá Lékařská komora
- Vydírání zabírá: Lékaři dostanou přidáno
- Engel dovydíral: Lékaři, vraťte se do práce (Blesk)

Kriminalizace: právníci

- Podle některých právníků protestující lékaři v čele s Lékařským odborovým klubem **porušují** akci „Děkujeme, odcházíme“ **zákon**. Doktorů prý hromadnými výpověďmi za vyšší plat společnost a ministerstvo **vydírají**. „Dopouštějí se také **trestného činu ublížení na zdraví**,“ míní advokát Jan Černý.

(iDNES)

Krize jako upozornění a strašák

- „Celkově lze **situaci v českém zdravotnictví**, zejména v segmentu lůžkové péče, označit za **kritickou a stav českého zdravotnictví za nejhorší krizi od roku 1989**“ (LOK-SČL)
- „Co budete dělat, pokud opravdu odejdou z nemocnic tisíce lékařů?
Museli bychom ustavit **krizový štáb**, který by měl pravomoci jako v **krizi**“ (rozhovor S L. Hegerem, iHNed)
- „znepokojení dlouhodobě se prohlubující **krizí hodnot v českém zdravotnictví**“ (SOS zdravotnictví)
- **krize** jako označení samotného zablokovaného jednání mezi oběma stranami sporu

PR

□ Kritika

- ▣ existence PR kampaně a angažmá PR agentury
- ▣ způsob vedení kampaně

„Kampaň Děkujeme, odejděte stojí podle všeho 3,5 milionu korun. Na to ,chudí‘ lékaři mají!“ (Blesk)

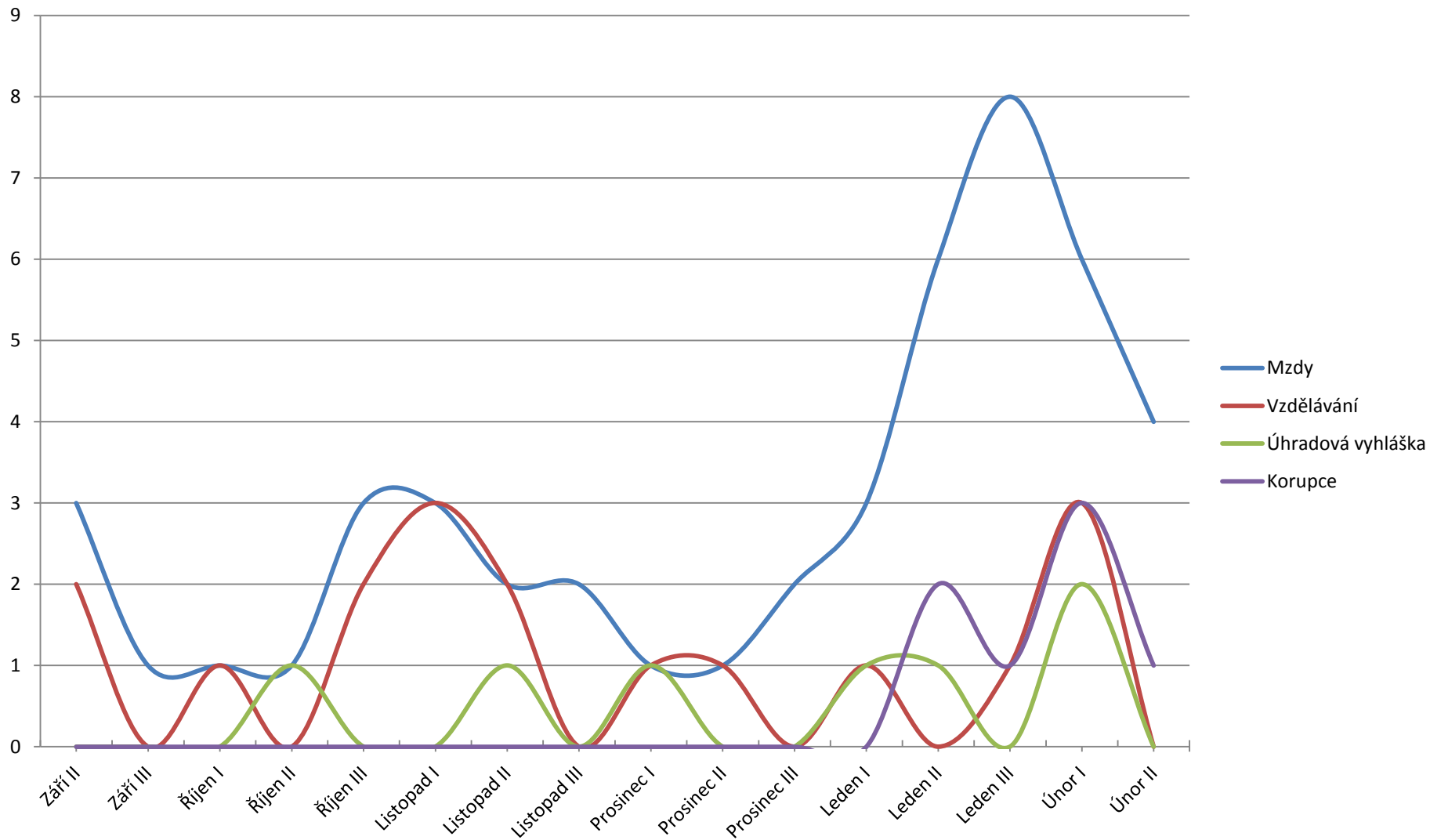
PR

- „pan ministr, místo aby se opřel o to obrovské proreformní hnutí, tak [...] najímá si za peníze nás, daňových poplatníků, si ministerstvo zdravotnictví najímá PR agenturu, která utrácí státní peníze zaplacené z mých a z vašich daní za to, že ve sdělovacích prostředcích kydá hnůj na lékaře“. (OVM)
- „Ministerstvo zdravotnictví ČR nemá, na rozdíl od Lékařského odborového klubu, uzavřenou smlouvu s žádnou PR agenturou.“ (TZ MZČR)

PR

- *Náš exodus, váš exitus?*
 - ▣ minoritně v originální podobě
 - ▣ většinou bez otazníku
 - ▣ výjimečně s vykřičníkem
- *Děkujeme, odcházíme*
 - ▣ aluze na *Děkujeme, odejděte nevyužitá*
 - ▣ V. Klaus: 1999 – adresát a kritik
2011 – kritik

Problém peněz



Podpora veřejnosti

- 3/2010 (SANEP)
 - ▣ protesty mladých lidí jsou oprávněné – 62,2 %
 - ▣ podpora – 74,7 %
- 12/2010 (SC&C)
 - ▣ forma protestu je oprávněná – 58 %
 - ▣ požadované zvýšení platu je oprávněné – 57 %
- 1/2011 (SANEP)
 - ▣ podpora – 32,4 %
- 1/2011 (Médea)
 - ▣ podpora – 24,1 %
 - ▣ souhlas s výší platu – 25,5 %
- 1/2011 (STEM/MARK)
 - ▣ podpora – 17 %

Shrnutí

- na počátku tři problémy, podpora veřejnosti
- poté tematizace finančních požadavků, ztráta podpory veřejnosti
- převážně negativní jazyková prezentace
 - ▣ kampaň, hrozit, vydírání, rukojmí
- kritika PR kampaně

- **faktické vítězství × diskurzivní prohra**