

DISKURZIVNÍ PROZODIE: NA ROZHRAŇÍ CL A CDA

Ondřej Dufek | ÚJČ AV ČR | dufek@ujc.cas.cz

Význam slova *údajný*

- *údajný*
 - SSČ: ‚tvrzený, ale nedokázaný‘
 - ČNK: kolokace *pachatel, podvod, znáslinění, terorista, vrah, nedostatek, dluh, odposlech, zločin, vražda, porušení, korupce.*
(Cvrček – Kováříková, 2011)

Sémantická prozodie

- Semantic prosody [...] refers to POS/NEG connotations as well as more complex attitudinal connotations, affecting both single word and larger units of meaning such as phrases.
(Bednarek, 2008, s. 132)
- Often a favourable or unfavourable connotation is not contained in a single item, but is expressed by that item in association with others, with its collocates.
(Partington, 1998, s. 66)

Proč *prozodie*?

- The term “prosody” is borrowed from Firth (1957), who uses it to refer to phonological colouring which spreads beyond segmental boundaries. Semantic prosody refers to the spreading of connotational colouring beyond single word boundaries.
(Partington, 1998, s. 68)

Rozdíly v pojetí

1. vlastnost slova × sekvence
2. binární (+ / -) × složitější
3. závislost na stylu (žánru) silná × slabá

Sémantická prozodie × preference

- sémantická preference
 - ▣ kolokační vzorce

- sémantická prozodie
 - ▣ evaluativní konotace
 - ▣ komplexní postojový význam

Diskurzivní prozodie

- A term [...] relating to the way that words in a corpus can collocate with related set of words or phrases, often revealing (hidden) attitudes.
(Baker – Hardie – McEnery, 2006, s. 58)
- málo se používá
- pro náš účel spíše jako označení způsobu aplikace

Nástin využití

- DHA → nominace

- *Děkujeme, odcházíme*
 - kampaň NEG?
 - iniciativa POS?

Iniciativa

- + zákonodárná, legislativní, občanská, poslanecká, opoziční, nezávislá, vlastní, osobní, jakákoli, společná, nová, různá, česká
- 0 mírová, studentská
- - ekologická, jednostranná, soukromá, místní

Kampaň

- + informační, náborový, osvětový, celosvětový, kontaktní, celostátní
- 0 předvolební, volební, prezidentský, propagační, billboardový, masivní, senátní, komunikační, preventivní, gerilový, celoevropský, vánoční
- – reklamní, mediální, marketingová, pomlouvačná, cílená, dezinformační, propagandistická, nenávistná, agresivní, diskreditační, přesvědčovací, lživá, špinavá, mobilizační, bombastická, masivní, likvidační, politická

Moje otázky

- Podle čeho řadit kolokace?
 - MI-score, T-score, logDice, ...

- Jde to udělat jinak/lépe?

Literatura

- BAKER, P. – HARDIE, A. – McENERY, T. (2006): *A Glossary of Corpus Linguistics*. Edinburgh: EUP.
- BEDNAREK, M. (2008): Semantic preference and semantic prosody re-examined. *Corpus Linguistics and Linguistic Theory*, 4–2, s. 119–139.
- CVRČEK, V. – KOVÁŘÍKOVÁ, D. (2011): Možnosti a meze korpusové lingvistiky. *Naše řeč*, 94, 3, s. 113–133.
- PARTINGTON, A. (1998): *Patterns and Meanings*. Amsterdam: John Benjamins.